

# — Studio Legale — Porci & Cane

*Un blog di professionisti seri.*

## 15 tipologie di Cliente che valgono una rinuncia al mandato.

### di Studio legale Porci & Cane

15. Il Cliente che ha dato 2-3 esami a Giurisprudenza prima di ritirarsi e ora pretende di discutere insieme la strategia processuale.
14. Il cliente che viene in tuta acetata in udienza, imbruttisce all'avvocato di controparte e litiga col giudice.
13. Il cliente che ti invita al battesimo dei figli per farti sentire uno di famiglia e spillarti i soldi del regalo.
12. Il cliente che si è informato su internet sulla sua situazione prima di venire a Studio.
11. Il cliente che telefona dopo ogni udienza per *"sapere come è andata"*.
10. Il cliente che vuole fare la mediazione per *sentire cosa propongono*.
9. Il cliente che vuole un appuntamento alle 8:30 del mattino.
8. Il cliente che ti dice *"Avvocà io di soldi ... proprio..."*
7. Il cliente di Pierpaolo senza documenti in regola.
6. Il cliente che chiede *"Avvocà, ma la vinciamo?"*.
5. Il cliente che ha partecipato a *Uomini e Donne*.
4. Il cliente che guarda *Forum* su Rete4.
3. Il cliente che chiede la fattura.
2. Il cliente donna in carriera.
1. Il cliente che piange.

PUBBLICATO: 8 febbraio 2012 (2012-02-08T14:46:25+0000)

ARCHIVIATO IN: Uncategorized

TAG: 2012 : Avvocati : avvocato : Cagne : campagne virali : CHIARA FERRAGNI : cliente moroso : clienti da evitare : Clienti stronzi : consumatore-cliente : donna in carriera : elenchi fabio fazio : forense : Forum rete4 : giurisprudenza : il cliente non paga : liberalizzazioni : mandato professionale : mediazione : Obbligo di preventivo : Professioni : rinuncia al mandato : Studio Legale Porci & Cane : Tribunale di Roma : tuta acetata : Uomini e Donne

## 6 commenti to “15 tipologie di Cliente che valgono una rinuncia al mandato.”

**Perché la gente odia gli avvocati. « — Studio Legale — Porci & Cane**

ha detto:

*13 febbraio 2012 alle 14:38*

[...] Il rapporto fiduciario è già incrinato. L'asimmetria informativa, infatti, è il secondo principale problema del professionista avvocato ed il principale motivo per il quale il cliente si presenta a Studio debitamente informato. [...]

Rispondi

**refLex – Istantanee di vita forense – Il blog di Silvia Surano Meglio perderli che trovarli!**

ha detto:

*15 febbraio 2012 alle 10:03*

[...] “pubblicità” non si arrabbino troppo se gli rubo un'idea! Uno dei loro ultimi post (da leggere assolutamente), elenca infatti le 15 tipologie di Cliente che valgono una rinuncia al [...]

Rispondi

**didì** ha detto:

*11 aprile 2012 alle 14:22*

mi segnalano la mancanza del cliente/parente/serpente... come spiegare che in quel caso la difesa è d'ufficio? Fatalmente irrinunciabile...

RISPONDI

**Emilia** ha detto:

*1 giugno 2012 alle 18:43*

Vorrei aggiungere alle 15 tipologie di cliente che valgono una rinuncia al mandato, la signora Anna. Voi non lo potete sapere, ma la signora Anna è riuscita a procurarmi una serie di tic nervosi, una malata attrazione per le patatine fritte e svariate patologie gastriche e cutanee. E' come la pallina magica: la tiri lontano e lei torna indietro con forza e velocità raddoppiate.

Ho cominciato ad associare la suoneria del mio cellulare alla frantumazione e l'ho dovuta cambiare già due volte per evitare di piangere a dirotto ad ogni telefonata. La conosce anche mio nipote! Quando mi sente urlare come un'aquila, mi chiede "è la signora Anna?"

Senza nulla togliere agli stimabili colleghi Porci e Cane, ma, devo dirlo, la loro elencazione senza questa aggiunta non era esaustiva!

RISPONDI

**Studio legale Porci & Cane** ha detto:

*12 giugno 2012 alle 10:56*

Condoglianze.

RISPONDI

**Emilia** ha detto:

*23 ottobre 2012 alle 21:55*

Sentite?